

## Bezpečně na internetu - program pro pedagogy ZŠ

Vzdělávejte se.

S odvahou.

### Téma 2: Principy reklamy a PR na internetu

- jak rozpoznat reklamu na internetu
- způsoby blokace reklamy
- nastavení soukromí v prohlížeči

#### Cíl

Pochopit principy reklamy a public relations na internetu. Poznat přínosy a hrozby a naučit se využívat možnosti blokování reklamy a ochrany soukromí.

#### Popis

Reklama na internetu je všudypřítomná a nelze se jí úplně vyhnout. Zahlcení reklamou je tak velké, že z některých webových stránek se téměř ztrácí obsah. Podobně je to s public relations. Ovlivňování uživatelů prostřednictvím sdílených médií, článků a komentářů dosahuje úrovně, kdy je poměrně obtížné rozlišit, co je placený obsah a co nikoliv.

Za této situace je dobré vědět, jak reklama a public relations fungují a jak je možné eliminovat jejich působení. Zásadní blokaci umožňuje již prohlížeč. Jednak je možné použít různé doplňky pro blokování reklamy, a také nastavit soukromí a zabezpečení v prohlížeči. Další signály k rozpoznávání reklamy a public relations jsou pak samotné zobrazení reklamy, která musí být vždy označena nebo příliš velké množství odkazů v článcích nebo komentářích.

Nezanedbatelnou pozitivní roli také sehrává nařízení Evropské komise o používání cookies a možnost personalizace dat, které o nás shromažďují webové stránky.